

## ใบงาน 5 Strategic Line of Sight

**ความสำคัญ:** การบริหารเชิงกลยุทธ์ (วางแผนกลยุทธ์และนำไปปฏิบัติ) เป็น 3P ระดับองค์กร เป็นการกำหนดแนวทางเพื่อความสำเร็จขององค์กรในอนาคต

**วิธีการ:** ทำความเข้าใจหน้าที่ขององค์ประกอบและความสัมพันธ์ขององค์ประกอบเหล่านั้นในการบริหารเชิงกลยุทธ์

**กิจกรรม:**

1. **กรณีศึกษา** ใช้ Hospital Profile ของ รพ.แห่งหนึ่งที่สรุปไว้ในรูป One Page
  2. **วิเคราะห์วิสัยทัศน์** พันธกิจวิสัยทัศน์บอกภาพอนาคตที่สร้างแรงบันดาลใจได้หรือไม่ เพียงใด? พันธกิจบอกเหตุผลที่มีอยู่ขององค์กรอย่างชัดเจนหรือไม่?
  3. **วิเคราะห์ Core Competency ขององค์กร (OCC)** (1) สอดคล้องกันพันธกิจหรือมีส่วนสนับสนุนให้องค์กรบรรลุพันธกิจหรือไม่ (2) ใช้ประโยชน์จากทรัพยากรหรือต้นทุนขององค์กรเพียงใด (3) บุคลากรส่วนใหญ่หรือจำนวนมากมีส่วนในการทำให้เกิด OCC หรือไม่ (4) มีส่วนทำให้เห็นโอกาสพัฒนาศักยภาพของบุคลากรเพียงใด
- ทรัพยากรหรือต้นทุนขององค์กรที่ควรนำมาพิจารณาในการกำหนด OCC** (1) Tangible resources: การเงิน ที่ตั้ง อาคาร สิ่งก่อสร้าง เครื่องมือ วัสดุอุปกรณ์ (2) Intangible resources: เทคโนโลยี ความรู้ brand ชื่อเสียง ทรัพย์สินทางปัญญา วัฒนธรรม คน นวัตกรรม ความสามารถในการสื่อสาร เครือข่าย ความสัมพันธ์กับลูกค้า/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/ผู้ส่งมอบ/พันธมิตร
4. **วิเคราะห์ Strategic SWOT** (1) strategic advantages (strength) (2) strategic challenges (weakness & threat) (3) strategic opportunities
  5. **วิเคราะห์ strategic line of sight** (1) strategic objectives มีความสัมพันธ์กับ strategic challenges & strategic opportunities และใช้ประโยชน์จาก strategic advantages อย่างไร (2) strategic objectives จะนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์พันธกิจได้หรือไม่ มีส่วนใดที่ขาดหายไป (3) มีตัววัดความก้าวหน้าและความสำเร็จของ strategic objectives ที่ชัดเจนเพียงใด ทั้ง leading indicators & lagging indicators (4) work systems หรือการออกแบบระบบงาน (ทั้งระบบงานภายในที่ตัวเองและจ้างหรือร่วมมือกับองค์กรอื่น) มีส่วนต่อการบรรลุ strategic objectives อย่างไร?